

HANNOVER

HANNOVER GANZ PERSÖNLICH

Firmenchef Detlef Hotze - Brandschutz-Experte aus Leidenschaft

Detlef Hotze hat sein Leben mit Leib und Seele dem Brandschutz verschrieben. Der ausgebildete Brandschutzbeauftragte ist Geschäftsführer der Müller Brandschutz GmbH, einem TÜV- und VdS-zertifiziertem Unternehmen, welches vor über 40 Jahren in Langenhagen gegründet wurde. Seit Anfang 2013 in Hannover-Buchholz beheimatet, zählt unter anderem der TÜV-Rheinland zu den Stammkunden der Firma, deren Dienste bundesweit gebucht werden. Der Erfolg unter Hotzes Führung macht sich bei dem renommierten Komplettleistungsanbieter für Wartung und Prüfung, Instandsetzung und Reparatur, Um- und Neubau im Bereich Brandschutz unter anderem im stetigen Zuwachs an Personal bemerkbar. Waren es einst fünf, so sind derzeit über 20 fachlich versierte Mitarbeiter im Innen- und Außendienst mit spezifischer Ausbildung in dem familiengeführten Betrieb beschäftigt. Mit der Firmenphilosophie „Alles aus einer Hand!“ ist Hotze davon überzeugt, dass Brandschutz Vertrauenssache ist. Er legt nicht nur hohen Wert auf die stetige Fortbildung seiner Mitarbeiter, sondern bietet mit seinem Unternehmen seit vielen Jahren selbst Schulungen an. **Das nächste sechstägige Seminar zur Fachausbildung zum Brandschutzbeauftragten findet vom 24. bis 29. März 2014 in Hannover statt.** Außerdem gibt das Schulungsteam ständig Unterweisungen und Schulungen in verschiedensten Firmen zum Thema Brandschutz, Evakuierung und Umgang mit dem Feuerlöscher. Der 54-jährige Firmenchef und Ausbilder, der außerdem als externer Brandschutzbeauftragter bei diversen Unternehmen tätig ist, hat sich selbst für 2014 ebenfalls weitere Ziele gesetzt. „Im nächsten Jahr möchte mein Vater sich zum Sachverständigen für Brandschutz ausbilden lassen“, so Stephanie Hotze, die mit ihrem Vater gemeinsam den Betrieb leitet.



Detlef Hotze,
Müller Brandschutz

Marketing-Experte Thomas Grutzeck leistet Pionierarbeit für TAB Deutschland



Thomas Grutzeck,
TAB Deutschland

Der 54-jährige Werbekaufmann und Kommunikationswirt Thomas Grutzeck will es noch einmal wissen. Nachdem er 29 Jahre im Bereich Marketing und Werbung mit den Schwerpunkten Beratung, Konzeption, Markenaufbau sowie Messe- und Ausstellungskommunikation aktiv war, stellt er sich heute neuen Herausforderungen. Als Geschäftsleiter von TAB Deutschland will er das weltweit erfolgreichste „Peer Advisory“-System TAB erstmals außerhalb des amerikanisch-englischen Sprachraums etablieren. **TAB steht für „The Alternative Board“ und bietet zielgerichteten Rat-, Wissens- und Erfahrungsaustausch von Unternehmern untereinander an.** Hierzu initiiert und moderiert TAB verschiedene Unternehmerboards mit jeweils bis zu acht kleinen und mittelständischen Unternehmen, die miteinander nicht in Konkurrenz stehen. Diese treffen sich einmal monatlich und arbeiten gezielt und stringent an der Lösung aktueller oder strategischer Herausforderungen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit, Profitabilität und den Wert ihres Unternehmens zu steigern. Hinzu kommen persönliche Coachingstunden und sofort einsetzbare Businessstools zur Unternehmensdiagnose und zur strategischen Planung. Grutzeck ist vom Erfolg des TAB-Konzeptes in Deutschland überzeugt: „Ein Boardmeeting hat immer eine einzigartige Atmosphäre, da die Mitglieder sehr offen über Probleme und Chancen sprechen können, und ebenso offenes Feedback oder konstruktive Lösungsideen erhalten.“ Der gebürtige Hannoveraner ist sich seiner Verantwortung, die damit einhergeht, eine neue Marke in Deutschland aufzubauen, bewusst und geht mit hoher Motivation an die Sache heran. „Es ist eine faszinierende Aufgabe und echte Pionierarbeit. Hier kann ich meine Fachkenntnisse aus Marketing und Werbung mit ganz neuen Aufgaben wie Moderation und Coaching verbinden“, freut sich Grutzeck.

BDIU-Ansprechpartnerin für den Mittelstand

Eine positive Bilanz zieht Finanzexpertin Petra Rangen nach ihren "ersten 100 Tagen" im Präsidium des Bundesverbandes Deutscher Inkasso Unternehmen (BDIU) e.V. Als Inhaberin des hannoverschen Unternehmens PR Collect weiß Rangen um die speziellen Nöte und Bedürfnisse von kleinen, mittelständischen Unternehmen - und dafür ist die Inkasso-Fachfrau auch Ansprechpartnerin im BDIU. "Wir reden über Firmen, die weniger als zehn Mitarbeiter haben - und das sind 90 Prozent aller mittelständischen Unternehmen", erklärt Rangen. In dem Berufsverband, der seine Mitglieder einer strengen Kontrolle unterzieht - auch um das Ansehen der Branche zu verbessern - steht Rangen den angeschlossenen Unternehmen mit Rat und Tat zur Seite: Prozessabläufe, EDV-Fragen bis hin zu individuellen Empfehlungen nutzen so den Mitgliedern, aber auch für Auskünfte zu Inkasso-Fragen generell ist die Hannoveranerin in Berlin für die kommenden vier Jahre die kompetente Ansprechpartnerin.



Petra Rangen,
PR Collect



Expomondo neu in Hannover: Menschen und Märkte verbinden

Nach Start in Italien jetzt Niederlassung für deutsche Kunden

„Wir unterstützen Marken, wo sich Menschen und Märkte treffen“, formuliert Annette van Ost, COO Marketing und Sales, der Expomondo Deutschland GmbH, die seit kurzem in Hannover - namensgerecht - an der Expo Plaza 1, im ehemaligen Deutschen Pavillion, ihre Services speziell für Kunden aus Deutschland anbietet.

Auf der Basis und den Erfahrungen aus dem klassischen Messebau ihrer Muttergesellschaft hat sich E(POMONDO) auf Museen, Ausstellungen und begleitende Events spezialisiert. „Unser Verständnis für Markenwelten und Markenkommunikation basiert auf der Erfahrung von über 20 Jahren, die wir für unsere Kunden einsetzen“, so van Ost. Vom Konzept bis zur finalen Umsetzung entwickelt das Unternehmen, das in Mailand mit Blick auf die Weltausstellung erfolgreich gestartet ist, jetzt von Hannover aus nahezu alles um die Themen "temporäre Bauten", Markenarchitektur, Showrooms, Museumsausstellungen und Events.

"Roadshows und Events sollen nachhaltige Effekte erzielen und können nur zum Erfolg werden, wenn jedes kleine Detail stimmt. Daher sehen wir Events und Promotion Tours als Tool in Begleitung zum Thema", teilen Fachleute des Unternehmens mit, das bewusst den traditionellen Messebau ausklammert.

Das Führungsteam der Expomondo - neben van Ost sind das vor allem Präsident und Eigentümer Claus Holtmann von der gleichnamigen Unternehmensgruppe sowie Frank Rakebrand, der die technische Leitung übernommen hat - kennt sich seit Mitte der 90er Jahre aus der Vorbereitungszeit zur EXPO 2000 und vom Messebau. Jeder der drei hat sich seitdem individuell in den Bereichen Markenkommunikation und -welten, Ausstellungen, Veranstaltungen und Roadshows national wie international von der Konzeptentwicklung bis zur abschließenden Umsetzung weiter spezialisiert.

Erfolg verspricht sich das Unternehmen auch vom Faktor "Zeit": „Um unseren Kunden Zeit einzusparen und gemeinsam ein ganzheitliches und nachhaltiges Ergebnis zu erzielen, haben wir unser Netzwerk mit Partnern aus ausgesuchten Bereichen verstärkt“, erklärt van Ost. So könne man die unterschiedlichsten Entwicklungsschritte bis zur Veranstaltung anbieten: Brand and Event Architecture, Konzeptentwicklung, Design, bauliche Realisierung, Filmproduktion, Soft- und Hardware der gesamten Medientechnik, Kultur-, Show- und Künstlerprogramm, PR und Medien-Begleitung.

So dreht und erstellt E(POMONDO) Filme, entwickelt den audiovisuellen Auftritt im Zusammenhang als Storyboard, oder als Einzelauftritt. „Ebenso bieten wir mit unserem Netzwerk eine künstlerische Gesamtkomposition, von modern bis klassisch - zusammen mit einem international agierenden Opernregisseur an“, veranschaulicht van Ost die Bandbreite des Unternehmens, das auf hohem Niveau für jeden Budgetrahmen einen gelungenen Auftritt verspricht. uf

„Nicht wie der Wind weht,
sondern wie Sie Ihre Segel setzen -
darauf kommt es an.“

BDIU Bundesverband Deutscher Inkasso Unternehmen e.V.

Intelligence Unit Consulting GmbH | Hannover, Braunschweig, Berlin, Magdeburg

I-unit
Intelligence Unit Consulting

Kompetenz im Mittelstand.

Strategie
Finanzierung
Wachstum
Sanierung
Nachfolge

Hohenzollernstr. 26 | 30161 Hannover
Telefon (0511) 98 63 10 -0
info@i-unit.de | www.i-unit.de

NIEDERSÄCHSISCHES
WIRTSCHAFTSJOURNAL

Wir freuen uns auf
IHRE Geschichte!

Redaktion: 0511 220616 - 797
info@nwj-online.de

IMPRESSUM
Titel: Niedersächsisches Wirtschaftsjournal
Herausgeber: wissenswert GmbH,
Anschrift: Expo Plaza 1, 30539 Hannover

NWJ-Zentrale: Redaktion und Anzeigen
Telefon (0511) 220616 - 797
Telefax (0511) 220616 - 777
E-Mail: info@nwj-online.de

Geschäftsführer: Tim Rademacher
Amtsgericht Hannover HRB 200871,
Ust-IdNr. DE250146065

Redaktion: Hans-Ulrich Felmberg (Ltg.),
Ulf-Hendrik Schrader, Steve Palaser
Anzeigenleitung: Heiner Nebel
Layout, Satz: J.L. Grafik - Judith Lüdtko
Druck: Megadruck.de GmbH

Bildnachweis: BMVBS/ Roland Horn Fotografie, Deutsche Messe AG, Felmberg, htp GmbH, Foto Genz, Innovatives Niedersachsen, Kycocera, Immo Lounge, Region Hannover, privat, Archiv

Nachdruck, auch auszugsweise, ohne Genehmigung nicht gestattet.